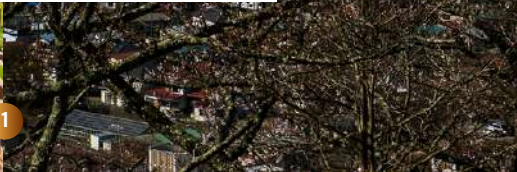
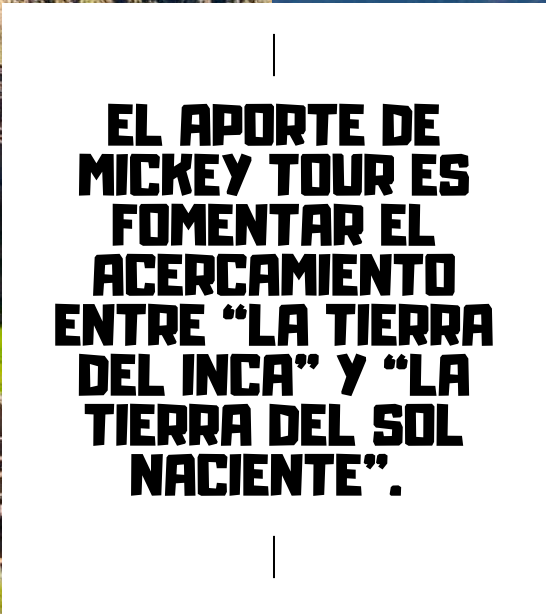


Mickey Tour y su huella en el turismo





EL APORTE DE
MICKEY TOUR ES
FOMENTAR EL
ACERCAMIENTO
ENTRE “LA TIERRA
DEL INCA” Y “LA
TIERRA DEL SOL
NACIENTE”.



CELEBREMOS EL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

INTRODUCCIÓN

El Día Mundial del Turismo se celebra cada 27 de setiembre, desde 1980, con el fin de concientizar a las personas acerca del valor social, cultural y económico del turismo.

En Perú, esta actividad se sigue desarrollando y creciendo de forma sostenible. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo informó que el turismo receptivo se encuentra en ascenso y creció un 41% entre los meses de enero y julio de 2024, en comparación con el mismo período del 2023. Además, anotó que, según el último "Reporte Mensual de Turismo", un total de 1 874 800 turistas extranjeros visitaron el país en los primeros siete meses del año, mientras que más de 19 millones de turistas nacionales se movilizaron por el Perú durante el primer semestre del 2024.

¿Y cómo no animarse a vivir en primera persona cada atractivo turístico que ofrece el Perú al mundo? Este año, nuestro país ha logrado ganar cuatro importantes reconocimientos en los World Travel Awards Sudamérica 2024, una gran noticia que demuestra la excelencia de nuestro país a nivel turístico, gastronómico y cultural en la región. Los galardones obtenidos, considerados como los Oscar de la industria turística, fueron: "Destino culinario líder de Sudamérica", "Destino cultural líder de Sudamérica" y "Destino líder de Sudamérica", mientras que Machu Picchu fue elegido como "Principal atracción turística de Sudamérica". Perú es sinónimo de riqueza, y estos reconocimientos reafirman que somos un destino único en el mundo.



MICKEY TOUR Y SU APORTE EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA

El Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos registra 6 565 agencias de viajes y turismo a nivel nacional. Una de las más representativas es la agencia de viajes Mickey Tour, fundada por Mitsuyuki Tsumura en 1984. Se inició en un panorama difícil cuando el país atravesaba el terrorismo y una grave inflación económica, sin embargo, su fundador confió en el potencial del turismo en el Perú y permaneció fiel a sus principios ofreciendo experiencias innovadoras, con los más altos estándares de calidad, atención personalizada, respuestas inmediatas, siempre velando por la integridad de sus clientes.



AÑO 1984



AÑO 2024



El éxito de Mickey Tour es fruto de un trabajo arduo y constante. En sus casi 40 años en el mercado ha conseguido atender a más de 300 mil clientes y más de 100 empresas nacionales e internacionales y ha logrado más de 50 reconocimientos, como el galardón de ser la primera Agencia de Viajes en Sudamérica en obtener la condecoración de la Orden del Sol Naciente, la más alta distinción otorgada por el Emperador de Japón.



El aporte de Mickey Tour es fomentar el acercamiento entre “la tierra del Inca” y “la tierra del sol naciente” a través del trabajo comprometido de sus colaboradores y sus alianzas estratégicas con empresas dentro y fuera del Perú, las cuales hacen posible un servicio integral, garantizando promociones exclusivas para sus clientes y ofreciendo las mejor alternativas de viaje.

Es así que la agencia tiene el orgullo de haber recibido el Premio del Embajador del Perú en Japón (2013), el Premio del Ministro de Relaciones Exteriores de Japón por el esfuerzo en el desarrollo (2017) y el Premio del Embajador de la Embajada de Japón en Perú (2020). Si visitas las instalaciones de Mickey Tour podrás admirar de cada reconocimiento nacional e internacional.

El fundador de Mickey Tour, Mitsuyuki Tsumura, [comentó](#) que el momento más significativo y retador para la historia de la agencia, fue en el 2020 cuando la pandemia sorprendió a todo el Mundo y numerosos turistas se quedaron varados en el Perú debido al cierre de fronteras. En medio de esta crisis, Mickey Tour se unió a las embajadas de Japón, Tailandia y Malasia para enfrentar la adversidad. “Juntos, trabajamos incansablemente para repatriar a 850 personas a sus hogares, demostrando un compromiso y una colaboración ejemplares en tiempos difíciles”, destacó.

CRECIMIENTO Y CLIENTES DESTACADOS

El mercado asiático que tiene los ojos en Perú ha mostrado un notable crecimiento en 2024, con un incremento del 66 % en la llegada de visitantes hasta julio, en comparación con el mismo período del año anterior.

Mickey Tour ha sido testigo de este crecimiento y entre sus clientes más destacados en los últimos años están la Princesa Kako de Japón, quién en su visita al Perú recorrió las ruinas de Cusco. Además, Mickey Tour acompañó a los turistas del crucero Pacific World, quienes vivieron momentos increíbles en nuestro país. ¡Su alegría se convierte en la inspiración de cada colaborador!



PRINCIPALES SERVICIOS

Entre los [servicios que Mickey Tour](#) ofrece al público peruano y turistas extranjeros destaca la venta de pasajes nacionales e internacionales, así como los paquetes turísticos alrededor del mundo con itinerarios diseñado para cada viajero, ya sean viajes en familia, amigos, de luna de miel o consigo mismo.

Si eres apasionado por la cultura japonesa, Mickey Tour es una agencia autorizada para el trámite de visa al Japón. Además, Mickey Tour es la única empresa peruana autorizada para la venta de los boletos de Japan Railways, agrupación de 7 empresas que cubren casi la totalidad del territorio japonés. Solo debes visitar las oficinas de Mickey Tour, y sin esperas, obtendrás este "pasaporte" para visitar los mejores destinos del país del sol naciente.

Mickey Tour también gestiona las reservas de las más importantes empresas en el país y el extranjero con un personal dedicado exclusivamente a la atención corporativa en la organización de sus viajes: boletos aéreos, reservas de alojamiento, seguros de viajes, tickets, entre otros.

Además de una oficina propia y muy acogedora, Mickey Tour cuenta con una flota propia de vehículos. También, contamos con socios estratégicos en todas las regiones del país, con lo que podremos garantizar un servicio de transporte seguro y eficiente.

¡Los colaboradores de Mickey Tour, se convierten en una familia que te ayudará a tener la mejor experiencia en tu viaje! ¡Gracias por acompañarnos en estos 40 años y sigamos juntos por muchos años más!

